

Literaturliste Twitter

Social Media für Journalisten : Redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter und Co. (ADD275)

Stefan Primbs 2015

Der Band führt in die praktischen Grundlagen von Social Media ein und zeigt, wie sich durch Facebook, Twitter, Instagram, Youtube & Co. der Journalismus verändert hat. Er legt dar, wie die einzelnen Dienste sinnvoll im redaktionellen Alltag eingesetzt werden und wo Potential für weitergehende redaktionelle Strategien zu sehen ist. Eine wichtige Rolle wird dem Zusammenspiel mit dem Leser/Zuschauer/Zuhörer eingeräumt. Denn dieser rückt von der rein passiven Rezipienten-Rolle in die aktive Rolle eines Partners des Journalisten. Auch will der Umgang mit User-Material gelernt sein. Vom Überprüfen und Verifizieren von Youtube-Videos bis zum redaktionellen Crowdsourcing bietet das Buch Checklisten und Muster-Konzepte sowie Beispiele aus der Praxis.

Follow me! : Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter & Co. (ADD330)

Anne Grabs ; Karim-Patrick Bannour ; Elisabeth Vogl 4., akt. u. erw. Aufl., 2016

Das Standardwerk für den Einstieg ins Social Media Marketing - Folgen Sie den Autoren und Social Media Experten und nutzen Sie das ganze Potential sozialer Netzwerke für Ihr Unternehmen. Facebook, Twitter, Blogs, YouTube, Snapchat, Instagram, WhatsApp, Messenger Marketing und Pinterest sind ideale Plattformen für modernes Marketing. Bauen Sie Ihre Social-Media-Kompetenz aus und verschaffen sie sich einen Überblick über die wichtigsten internationalen und deutschsprachigen Plattformen. Inklusiv zahlreicher Fallbeispiele aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Erfahren Sie, wie Sie eine detaillierte Zielgruppenanalyse erstellen, passende Netzwerke auswählen und durch Monitoring und Online Reputation Management den Ruf Ihres Unternehmens stärken. Schaffen Sie Inhalte, die bei der Zielgruppe ankommen und zu mehr Engagement führen. Nutzen Sie soziale Netzwerke und platzieren Sie Ihre Inhalte gewinnbringend. Gewinnen Sie Meinungsführer und Influencer im Social Web für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Suchen Sie nach authentischen Markenbotschaften und inszenieren Sie Ihre Produkte dort, wo sich Ihre Zielgruppe aufhält

Bei Fragen oder Anregungen können Sie sich gerne an mich wenden: Evang. Medienhaus, Bibliothek, Kerstin Thoma, Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart, Tel. 07 11/ 222 76 44,

E-Mail: kerstin.thoma@evmedienhaus.de,

Meinen Blog finden Sie unter www.medienkompass.de

Neues finden Sie unter <https://www.evmedienhaus.de/ueber-uns/ueber-uns/downloads/>

Öffnungszeiten: Mo, Di + Do: 9.00 bis 16.30 Uhr , Mi + Fr: 9.00 bis 12.30 Uhr

Bestellte Medien können Sie auch zu jeder Tages- und Nachtzeit im Vorraum des Ökumenischen Medienladens abholen bzw. zurückbringen. Lassen Sie sich hierzu bitte den Türcode geben.