

Juhuu, ich habe eine Website!

Und jetzt?

Wusstet ihr ...

... dass die Erstellung und Pflege einer Website
ziemlich viel mit einem Restaurantbesuch
gemeinsam hat?

Wissen, woran man ist

- Im Restaurant:
 - Chinesisch?
 - Italienisch?
 - Vegetarisch oder vegan?

Unklarheiten beim Restaurantbesuch sind selten beliebt.

Wissen, woran man ist

Genauso ist es, wenn wir eine Website aufrufen.

Wissen, woran man ist

- Vorüberlegungen
 - Warum überhaupt eine Website?
 - Welches Angebot habe ich?
 - Wen möchte ich damit erreichen?
 - Wie möchte ich wahrgenommen werden?

Wer ist der Chef?

Ein Restaurant ohne Chefkoch kann eigentlich gleich wieder dicht machen.

Wer ist der Chef?

Genauso geht es unserer Website, wenn wir keinen Verantwortlichen haben.

Wer ist der Chef?

- Vorüberlegungen
 - Wer ist verantwortlich?
 - Wie sind die Kapazitäten?
 - Wie oft wird die Seite aktualisiert?

Alt schmeckt keinem

Im Restaurant:

„Entschuldigung, das haben wir leider nicht mehr.“

Alt schmeckt keinem

Ärgerlich. Genau wie veraltete Inhalte auf
einer Website.

Alt schmeckt keinem

- Pflege einer Website:
 - Keine veralteten Termine und Veranstaltungen
 - Keine „News“ von 2014
 - Keine veralteten Telefonnummern oder Ansprechpartner

Zusammenfassung

- Warum eine Website?
- Was ist mein Angebot?
- Wen will ich erreichen?
- Wer ist verantwortlich?
- Wie oft und wann wird die Website aktualisiert?